

顧客創造のための「マーケティング力」強化研修

※ITC ポイント対象研修（12 時間）

（2 日間）

なぜ、顧客は当社に注目してくれないのか？商談会の会場で、見込み客と一度話をしただけで終わってしまい、忘れ去られてしまうのはなぜか？リピート受注や紹介受注につなげるためにはどうしたら良いのか？その答えは、ズバリ、「マーケティング力」にあります。

本研修では、グループディスカッションやコンテストを通じ他社の方々と交流でき、マーケティング力を身に付けることができます。また、初日研修終了後に、講師を交えての交流会を開催いたします。研修中では聞けなかった事が聞けたり、受講生同士での交流を深めたり、あらたなパートナーの開拓や新ビジネスのチャンスを広げてください。

✓開催日時：平成 26 年 12 月 1 日（月）～平成 26 年 12 月 2 日（金）2 日間 10:00-17:00

✓講師：セイ・コンサルティング・グループ株式会社

代表取締役 山崎 有生

✓プロフィール：セイ・コンサルティング・グループ株式会社代表取締役、プロジェクトマネージャ/中小企業診断士。1969年、岐阜県生まれ。「自己実現をあなたに！」を経営理念に「スキル×やる気×コンピテンシー＝∞」をコンセプトとして北は北海道から南は九州まで、人財投資コンサルティングを展開している。IT企業グループ、自動車メーカー、通信会社グループなどで多くの研修実績やコンサルティング実績を持つ。「SEのための29歳からのキャリア向上計画」、を技術評論社から出版。



✓前提条件：営業担当者、技術者など商談会等営業の場に同席する全ての方

✓開催場所：ホテルスカイタワー 2F インディゴ

宮崎県宮崎市高千穂通 2-1-26 Tel:0985-31-1111

✓定員：20名

✓受講料：無料（交流会参加費用：1,000円/名）



✓研修内容：

| 日程 | カリキュラム内容 |
|-----------------------------|--|
| 1 日間 10:00 ～ 17:00 | 1. マーケティング入門 (1) マーケティングは営業を不要にする？ (2) マーケティング・コンセプトとは？ 2. マーケティング・プラン (1) 自社（製品）のセグメンテーションを考えよう！ |
| 17:30 ～ 20:00 | 交流会 |
| 2 日目 10:00 ～ 17:00 | 3. 営業に強くなるキーワード“気信紹再”とは？ 4. 自社のマーケティング戦略（案）プレゼンテーション |



(株)宮崎県ソフトウェアセンター 研修課

TEL:0985-30-5010 FAX:0985-30-5053

〒880-0303 宮崎市佐土原町東上那珂 16500-2
(宮崎テクノリサーチパーク内)

E-mail:kensyu@miyazaki-sc.co.jp

顧客創造のための「マーケティング力」強化研修

※ITCポイント対象研修（12時）

申込日 月 日

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 講座名 | 顧客創造のための「マーケティング力」強化研修 |
| 受講日 | 平成 26 年 12 月 1 日 ~ 平成 26 年 12 月 2 日 |

| | | | |
|-------------------------------|------|------|-----|
| 貴社名 | | | |
| 所在地(住所) (個人の方はこちらにご記入ください) | 〒 - | | |
| TEL | - - | FAX | - - |
| E-Mail | | | |
| 受講責任者氏名 | フリガナ | 所属部署 | |

| 受講者氏名1 (個人の方はこちらにご記入ください) | フリガナ | 年齢 | 所属部署 |
|------------------------------|------|----|------|
| 受講者氏名2 | フリガナ | 年齢 | 所属部署 |
| 受講者氏名3 | フリガナ | 年齢 | 所属部署 |

宮崎県受託事業:平成26年度 ICT産業経営力強化事業

■申込受付通知のご返信

- ① お申込は上の申込欄に必要事項を記入の上、FAXして下さい。
それ以降はお電話にてご相談下さい。(TEL : 0985 - 30 - 5010 長友まで)
- ② お申込書受領後、研修開催日までに受講票をお送り致します。
なお、当日は受講票をご持参の上、研修会場までお越し下さい。

■個人情報収集にあたっての告知事項

当社は、提供していただいた個人情報に関する取扱い方法について、下記の利用目的により、当該業務に必要な範囲内で適正に使用することとします。

- 1、利用目的について
・研修講座管理運用のため
- 2、第三者への提供について
・お預かりした個人情報の第三者への提供については、本人の同意がない限り行いません。ただし、以下の場合は関係法令に関しな範囲で、本人の同意なく本人の個人情報を開示する場合があります。
法令に基づく場合
人の生命、身体又は財産の保護のために必要がある場合であって、本人の同意を得ることが困難
公衆衛生の向上又は児童の健全な育成のために特に必要がある場合であって、本人の同意を得ることが困難であるとき
国の機関若しくは地方公共団体又はその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、本人の同意を得ることによって当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき
- 3、個人情報の開示等について
・個人情報の利用目的の通知、開示、訂正、追加、削除、利用又は提供拒否の要求があった場合は遅滞無く開示に応じます。下記の窓口まで、お申し出ください。
- 4、情報提供の任意性について
・個人情報の提供は任意ですが、必要な個人情報の一部または全部を提供いただけなかった場合は、上記利用目的の業務に支障をきたし、お問い合わせ頂いた内容に対する回答が遅れたりすることがありますのでご了承下さい。

【個人情報相談窓口】

株式会社宮崎県ソフトウェアセンター
個人情報相談窓口
個人情報保護管理責任者 二川 真一
〒880-0303
宮崎市佐土原町東上那珂字長谷水16500番地2
TEL : 0985-30-5010
FAX : 0985-30-5053

株式会社宮崎県ソフトウェアセンター

〒880-0303

宮崎県宮崎市佐土原町

東上那珂長谷水16500-2

TEL:0985-30-5010 FAX:0985-30-5053

